



AUTOMOBILE CLUB RAVENNA

Allegato C)

Tabella 4.4.3 – Piano obiettivi per indicatori

ATTIVITA'		FONTE	INDICATORI	TARGET PREVISTO	TARGET 2015 REALIZZATO	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	CONSOLIDAMENTO VOLUMI BASE ASSOCIATIVA	Data Base Soci (per data operazione) Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	Produzione associativa anno 2015 al netto dei canali ACI GLOBAL e SARA	Obiettivo	≥12.589	12.458
	SVILUPPO QUALITATIVO	Data Base Soci (per data operazione) Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	Produzione anno 2015 tessera Sistema + Gold al netto del canale ACI Global	Obiettivo	8.181	8.116
	COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI	Data Base Soci Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	percentuale di email acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali dell'anno 2015(al netto dei rinnovi automatici)		31%	24%
	CLUB ACI STORICO	Data base Club ACI Storico	Soci acquisiti		N.18	N.8
		Data base Club ACI Storico	eventi organizzativi	organizzazione di almeno n. 1 evento promozionale dedicato ai collezionisti ed agli appassionati di auto storiche		0
AREA ECONOMICO- FINANZIARIA	Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri	report annuale di bilancio AC	VALORE MOL		≥0	+70.305
	Rispetto obiettivo equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 26.03.2013	D.A.F. applicativo Bcweb	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2015 rispetto all'obiettivo assegnato con delibera del Consiglio Generale nella seduta del 26.03.2013		100%	Non esiste indebitamenti verso ACI